

Jetzt exklusiven
Partner-Preis sichern!
2.495,- €*

Digital-Partner

Sichern Sie sich dieses attraktive Angebot!

Einbindung als Partner auf der pharmacon-Website

Partner-News

Veröffentlichung Ihres Texts inkl. verlinktem Firmenlogo im "News-Bereich" auf www.pharmacon.de

Laufzeit: bis 10 Wochen | Seitenaufrufe: 6.600**

Partner-Logo

Veröffentlichung Ihres Firmenlogos inkl. Verlinkung auf www.pharmacon.de/at-home

Laufzeit: bis 10 Wochen | Seitenaufrufe: 22.800**



Einbindung als Partner im pharmacon-Newsletter

Banner

Senden Sie Ihre Botschaft direkt an Ihre Zielgruppe – inkl. Verlinkung auf Ihre Website in zwei Newslettern

Empfänger: 2x7.800

Partner-Logo

Zeigen Sie Ihre Unterstützung und positionieren Sie sich im Kreise Ihrer Mitbewerber – inkl. Verlinkung auf Ihre Website in bis zu vier Newslettern

Empfänger: 4x7.800



Einbindung als Partner auf www.pharmazeutische-zeitung.de

Superbanner

Machen Sie mit Ihrer Anzeige inkl. Verlinkung auf Ihre Website auf sich aufmerksam

Laufzeit: 7 Tage | 13.000 Ad Impressions (AI)



Einbindung als Partner in unsere Social Media-Aktivitäten

Story-Beitrag

Eigener Unterstützer-Post als 24h-Story auf Instagram und Facebook

Abonnenten: 1.865

Partner-Logo Integration

Präsentation Ihres Logos als Unterstützer des pharmacons in einem Logoteppich-Post auf Instagram und Facebook



Bitte beachten Sie den Kommunikationszeitraum von 23.11.2020–31.01.2021:

Nur bei Vorliegen Ihrer Anmeldung und der benötigten Informationen bis zum 19.11.2020 kann der gesamte Umfang des Digital-Partner-Pakets gewährleistet werden.

* zzgl. der im Veranstaltungsjahr gültigen MwSt.

** Zahlen des pharmacon@home 2020

Datenanforderungen Digital-Partner

Bitte lassen Sie uns bis spätestens 19.11.2020 folgende Inhalte zukommen:

Zur Einbindung auf der pharmacon-Website

Partner-News

2.000 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen), ohne werbliche Inhalte und ohne Bezug zum Vortragsprogramm.

Partner-Logo

Ihr Logo im Format: 300x300 px, hochauflösendes jpg- oder png-Datei, URL Ihrer Unternehmens-Website.



Zur Einbindung im pharmacon-Newsletter

Banner

Breite: mind. 740 px, Höhe: max. 120 px, Format: jpg- oder png-Datei, ohne werbliche Inhalte und ohne Bezug zum Vortragsprogramm. Allgemeine Aussage: Warum unterstützen Sie den pharmacon@home?

Partner-Logo

Ihr Logo im Format: 300x300 px, hochauflösendes jpg- oder png-Datei, URL Ihrer Unternehmens-Website.



Zur Einbindung auf www.pharmazeutische-zeitung.de

Superbanner

Breite: 728 px, Höhe: 90 px, Format: gif, jpeg, png; Flash oder HTML Flash-Banner mit Sound benötigen einen sichtbaren On/Off-Button, max. Dateigröße 60 KB, alle angelieferten Formate, Pfade und Zählpixel müssen https vollständig unterstützen.



Zur Einbindung in unsere Social Media-Aktivitäten

Eigener Beitrag 24h-Story mit allgemeiner Aussage, ohne werbliche Inhalte und ohne Bezug zum Vortragsprogramm.

Allgemeine Aussage: Warum unterstützen Sie den pharmacon@home?



Bitte beachten Sie den Kommunikationszeitraum vom 23.11.2020 – 31.01.2021:
Nur bei Vorliegen Ihrer Anmeldung und der benötigten Informationen bis zum 19.11.2020 kann der gesamte Umfang des Digital-Partner-Pakets gewährleistet werden.

Ihre Ansprechpartner

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH

Anke Heuser

Telefon: 06196 928-752

E-Mail: a.heuser@avoxa.de

Franziska Zschoch

Telefon: 06196 928-821

E-Mail: f.zschoch@avoxa.de

